

EMENTA DE CURSO

1. **Nome do curso:** Feedback

2. **Objetivo Geral:** Capacitar o aluno a comunicar-se de maneira eficaz no ambiente de trabalho, utilizando técnicas de comunicação que facilitam a aplicação do Feedback, visando o aumento da produtividade e a melhoria das relações interpessoais direcionados ao desempenho dos funcionários à prestação de serviços.

3. **Carga Horária:** 20 horas/aula

4. **Conteúdo Programático:**
 - **Temática 1- Comunicação**
Comunicação Interpessoal nas Organizações
Tipos e Processo de Comunicação
Fatores bloqueadores da Comunicação: Ruídos e Barreiras
Feedback e a Motivação

 - **Temática 2 – Feedback na Comunicação Tecnológica**
Feedback nas Redes Sociais
Netiqueta e Feedback

 - **Temática 3 - Feedback**
Conceito
Tipos de Feedback
Percepção de Feedbacks

 - **Temática 4 - Competência na prática do Feedback**
Aplicabilidade do Feedback

Pressupostos relativos à Intencionalidade

- **Temática 5 - Benefícios do Feedback**

Dar e Receber Feedback

Orientações de como passar Feedback de forma correta entre a equipe.

5. Metodologia:

Metodologia de Ensino:

- Aulas expositivas e dialogadas acompanhadas de análises e debates sobre os temas em discussão;
- Comentários referente aos temas abordados;
- Leitura e reflexão de textos
- Questionários;
- Estudo de casos;
- Dinâmica de grupo.

Metodologia de Avaliação de Aprendizagem:

Os alunos serão avaliados através de aplicação de questionários e estudo de casos apresentados no decorrer do curso.

6. Bibliografia:

BRUNO, Rodrigues e outros. **A importância da Comunicação nas Organizações**. Disponível em: <http://www.bm.edu.br/fatesc.edu.br/wp-content/blogs.dir/3/files/pdf/tcc/a_importancia_da_comunicação_nas_organizações.pdf>, Acesso em : 06/09/2015

CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando com as Pessoas**. São Paulo: Editora.Thomson, 2005.

COSTA, Núbia Muniz. **Feedback nas Organizações**. Recife: Apostila de Qualidade no Atendimento – ACIDES /2013

COSTA, Núbia Muniz. Apostila Curso de Formação da SERES: **Relações Interpessoais**. Recife: – SERES/ 2014



LEME, ROGÉRIO, **Feedback para Resultados na Gestão por Competência**. ed. de Janeiro: Editora Qualitymarck ,2005

MARQUES, ROBERTO, **Os 4 tipos de Feedback**. Disponível em : <https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-os-4-tipos-de-feedback/> 28/10/2018.

MOSKIVICI, Fela, **Desenvolvimento Interpessoal Tratamento em Grupo**, 22.ed. Rio de Janeiro: Editora José Olympio, 2013

REVISTA PÓS-GRADUAÇÃO: **Desafios Contemporâneos**. Disponível: s <http://ojs.cesuca.edu.br/index.php/revposgraduacao>, acesso em : 20/10/2018

SCIOTTI, LUCILA MARA SOBRANDO, **Horizontes para Liderança**, São Paulo: Editora Senac, 2016